

**上海市嘉定区马陆小学 2026 年度项目绩效目标汇总表**

<b>财政项目支出绩效目标申报表</b>					
(2026 年度)					
项目名称	学生资助类项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别
主管部门	上海市嘉定区教育局 (汇总)		实施单位	上海市嘉定区马陆小学	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	975,350.00
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	975,350.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过项目的实施，落实各项资助与学生营养改善计划工作，进一步做好各项帮困与资助工作。	
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	教科书与作业本每人每年不超过		$\leq 350.00$ (元)
			免费营养午餐每人每餐		$= 15.00$ (元)
	产出指标	数量指标	学校各项资助工作完成率		$= 100.00$ (%)
			免费营养午餐学生人数		$\leq 80.00$ (人)
		质量指标	资助审核及发放规范性		符合规范
			补助发放准确率		$= 100.00$ (%)
	时效指标	补助完成及时性		及时	
	效益指标	社会效益 指标	学校各项资助工作落实率		$= 100.00$ (%)
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	师生家长满意度		$\geq 90.00$ (%)	

财政项目支出绩效目标申报表							
(2026年度)							
项目名称	专用设备购置项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别		
主管部门	上海市嘉定区教育局(汇总)		实施单位	上海市嘉定区马陆小学			
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:			年度资金申请总额:	218,360.00		
	其中: 财政资金			其中: 当年财政拨款	218,360.00		
				上年结转资金	0.00		
		其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标			
				通过此项目，及时采购设备并验收，保证教育教学及生产活动安全有序开展，得到上级部门、师生和家长的好评，总投资额不超过概算金额。			
一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	项目总成本控制情况		控制在批复范围内		
	产出指标	数量指标	厨房设备		=1.00(套)		
		质量指标	设备质量合格率		=100.00(%)		
		时效指标	设备种类		符合		
	效益指标	社会效益 指标	设备到位时间		=8.00(月)		
			设备安装到位及时性		及时		
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	新购设备投入使用率		=100.00(%)		
			新设备保障效果		有效提升		
			教师满意度		≥90.00(%)		
			学生满意度		≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	学校特色课程及教育内涵发展项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别
主管部门	上海市嘉定区教育局(汇总)		实施单位	上海市嘉定区马陆小学	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	222,050.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	222,050.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	其他资金 0.00	
项目绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				<p>"1.提高服务质量。结合学校办学特色、学生学习和成长需求，开发和设置多种课后服务课程，切实增强课后服务吸引力和有效性，提高家长和社会满意度。。</p> <p>2.强化服务保障。以“让家长放心、学生喜欢”为目标，五育并举，为学生提供安全有益、健康丰富的课后服务，完善课后服务运行保障，满足学生多样化的需求，提升课后服务的质量。</p> <p>3.拓展学习空间。最大努力满足学生的需求，为学有余力的学生拓展学习空间，为孩子开展丰富多彩的艺术、体育、劳动、科创等兴趣社团活动，促进学生全面发展和快乐成长。"</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	家庭教育: 投入成本总额	≤50000.00(元)
			社会成本 指标	人才攀升增能: 投入成本总额	≤22050.00(元)
				体育特色: 训练点心餐费	≤40000.00(元)
				体育特色: 专家指导按实际支付	符合实际需要
产出指标		数量指标	体育特色: 训练次数	≥160.00(次)	
			家庭教育: 家庭教育课程	≥64.00(课时)	
			人才攀升增能: 工作完成率	=100.00(%)	
			人才攀升增能: 培养教师人数	≥18.00(人)	
			人才攀升增能: 学习资料	≥25.00(套)	
			人才攀升增能: 专家人次	≥4.00(人)	
	体育特色: 专家指导		≥40.00(天)		
质量指标	艺术特色: 剧目创作表演质量	优秀			

			家庭教育：项目设计内容	提升
			人才攀升增能：验收合格率	=100.00(%)
时效指标	社会效益指标	艺术特色：社团课程服务完成时间	≤11.00(月)	
			人才攀升增能：教师培养到位及时性	≤11.00(月)
		体育特色：专家指导及时性	及时	
		艺术特色：教育内涵发展	=100.00(%)	
效益指标	社会效益指标	家庭教育：宣传过程性成果	良好	
		人才攀升增能：对教师成长培养效果	有效培养	
		人才攀升增能：培养教师获区以上荣誉	≥1.00(人)	
		体育特色：满足学生日常教学活动	=100.00(%)	
		艺术特色：师生满意度	=100.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	家庭教育：学生满意度	≥95.00(%)	
		人才攀升增能：受益教师满意度	≥95.00(%)	
		体育特色：师生家长满意度	≥98.00(%)	