

上海市嘉定区马陆小学 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	学生资助类项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）		实施单位	上海市嘉定区马陆小学	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		975,350.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		975,350.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过项目的实施，落实各项资助与学生营养改善计划工作，进一步做好各项帮困与资助工作。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	教科书与作业本每人每年不超过		≤350.00(元)
			免费营养午餐每人每餐		=15.00(元)
	产出指标	数量指标	学校各项资助工作完成率		=100.00(%)
			免费营养午餐学生人数		≤80.00(人)
		质量指标	资助审核及发放规范性		符合规范
			补助发放准确率		=100.00(%)
	时效指标	补助完成及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	学校各项资助工作落实率		=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生家长满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	专用设备购置项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）		实施单位	上海市嘉定区马陆小学		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	218,360.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	218,360.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过此项目，及时采购设备并验收，保证教育教学及生产活动安全有序开展，得到上级部门、师生和家长的好评，总投资额不超过概算金额。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制情况		控制在批复范围内	
	产出指标	数量指标	厨房设备		=1.00(套)	
		质量指标	设备质量合格率		=100.00(%)	
			设备种类		符合	
		时效指标	设备到位时间		=8.00(月)	
	设备安装到位及时性		及时			
	效益指标	社会效益指标	新购设备投入使用率		=100.00(%)	
			新设备保障效果		有效提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度		≥90.00(%)	
			学生满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	学校特色课程及教育内涵发展项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）		实施单位	上海市嘉定区马陆小学		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	222,050.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	222,050.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				"1.提高服务质量。结合学校办学特色、学生学习和成长需求，开发和设置多种课后服务课程，切实增强课后服务吸引力和有效性，提高家长和社会满意度。。 2.强化服务保障。以“让家长放心、学生喜欢”为目标，五育并举，为学生提供安全有益、健康丰富的课后服务，完善课后服务运行保障，满足学生多样化的需求，提升课后服务的质量。 3.拓展学习空间。最大努力满足学生的不同需求，为学有余力的学生拓展学习空间，为孩子开展丰富多彩的艺术、体育、劳动、科创等兴趣社团活动，促进学生全面发展和快乐成长。"		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	家庭教育：投入成本总额		≤50000.00(元)	
			人才攀升增能：投入成本总额		≤22050.00(元)	
		社会成本指标	体育特色：训练点心餐费		≤40000.00(元)	
			体育特色：专家指导按实际支付		符合实际需要	
	产出指标	数量指标	体育特色：训练次数		≥160.00(次)	
			家庭教育：家庭教育课程		≥64.00(课时)	
			人才攀升增能：工作完成率		=100.00(%)	
			人才攀升增能：培养教师人数		≥18.00(人)	
			人才攀升增能：学习资料		≥25.00(套)	
			人才攀升增能：专家人次		≥4.00(人)	
体育特色：专家指导			≥40.00(天)			
质量指标	艺术特色：剧目创作表演质量		优秀			

			家庭教育：项目设计内容	提升
			人才攀升增能：验收合格率	=100.00(%)
		时效指标	艺术特色：社团课程服务完成时间	≤11.00(月)
			人才攀升增能：教师培养到位及时性	≤11.00(月)
			体育特色：专家指导及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	艺术特色：教育内涵发展	=100.00(%)
			家庭教育：宣传过程性成果	良好
			人才攀升增能：对教师成长培养效果	有效培养
			人才攀升增能：培养教师获区以上荣誉	≥1.00(人)
			体育特色：满足学生日常教学活动	=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	艺术特色：师生满意度	=100.00(%)
			家庭教育：学生满意度	≥95.00(%)
			人才攀升增能：受益教师满意度	≥95.00(%)
			体育特色：师生家长满意度	≥98.00(%)